

**ブランド名：**  
Creative Edge School Books  
クリエイティブエッジスクールブックス

**ロゴマーク：**



双子星（ふたごぼし）のイメージ。「モノづくり」と「コトづくり」の2つの場を連星で表現。

**特長：**

デジタル本、オーディオブック、ウェブキャストなど「広義のパブリッシング」によるオリジナルコンテンツの企画、制作、ストアの運用、販売、プロモーションを「一人」でこなしていること。

他の出版社が手掛けていないテーマ、分野に絞ったコンテンツづくりをしていること。

出版社（パブリッシャー）と書店（ストア）、学びの場（スクール）が融合した複合型サービスを展開していること。

**スローガン：**

フリーダムパブリッシング

既存の「出版（パブリッシング）」にとらわれず、デジタル専門のパブリッシャーとして新しい表現、仕組みづくりに挑戦し続ける。

**信条：**

実践は理論に勝る

「小さく小さく始める」「素早く実行」「はやく失敗」「はやく学び」「イテレーション（反復）」

**プラットフォーム：**

ウェブサイトは無い。商品のランディングページと、サブコンテンツページの集合体。

現在、読者向けのマイページ、および販売終了した商品を一般公開する場所をオープンソースのeラーニングシステム「Moodle」「Open edX」で構築中。

**ビジネスモデル：**

商品に販売期間（6ヵ月）を設定し、販売終了後、ある程度の期間（2ヵ月～半年）をおいて一般公開する。一般公開にあわせて、訪問ワークショップや小規模なイベントを開催し、読者および利用者との対話から、次の新しい商品開発につなげていく循環サイクル。

**ビジネススキーム：**

「GCDemo（ジーシーデモ）」※独自開発

「1. グランドデザイン（Grand design）」「2. コンテンツプランニング（Content planning）」「3. デザインマネジメント（Design management）」「4. マーケティングエンジニアリング（Marketing engineering）」「5. オープンエデュケーション（Open education）」の5つの仕事を設定。

**ソリューション：**

「4media」※独自開発

媒体力のない一人出版社が、コンテンツの存在を多くの人に伝え、買ってもらうために、複数のメディアを使って「段階的」に届ける情報を「詳細化」していくプロモーションの手法。

**開発環境：**

5年前に4万円で購入したノートPC（Windows 7）のみ。